

1^{re} année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE

Stratégies de lecture

Reconnaissance et identification des mots d'un texte

1. Reconnaître instantanément (sans analyse) les mots fréquents et utiles, connus à l'oral et à l'écrit (mots répétés, mots étiquettes, mots les plus fréquents)
2. Identifier les mots, connus à l'oral mais non à l'écrit, à partir d'une combinaison de moyens ou d'indices (contexte, phrase, illustrations, décodage, outils)
3. Identifier, en contexte, les mots nouveaux (inconnus à l'oral et à l'écrit) et leur donner du sens en utilisant plusieurs indices et sources d'information (**illustrations, correspondances graphophonologiques, première syllabe du mot, mots avant et après et sens global de la phrase**)

Gestion de la compréhension

4. Survoler le texte pour anticiper le contenu (**page couverture, titre, illustrations**)
5. Repérer les signes qui délimitent la phrase
6. Cerner l'information importante dans les phrases simples (**identifier ce dont on parle**)

Gestion des difficultés (dépannage)

7. Poursuivre la lecture ou effectuer des retours en arrière
8. Relire un mot, une phrase ou un paragraphe
9. Recourir à d'autres personnes
10. Recourir à divers outils de référence (**mots-étiquettes, dictionnaire mural, cartes des sons, pictogrammes, illustrations**)

Légende :

Caractères gras = éléments précis sur lesquels modeler la stratégie

Caractères italiques = stratégie de base déjà enseignée explicitement

S. Allard, J. Lalonde, M.-F. Lavallée, P. Fournier-Coutu, enseignantes
J. Dumouchel, orthopédagogue, école Virginie-Roy
G. Beaulne, conseillère pédagogique, CSTL 2010

2e année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE	
Stratégies de lecture	Évaluation de sa démarche de lecture
<p><u>Gestion de la compréhension</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Préciser son intention de lecture et la garder à l'esprit 2. Tenir compte des signes de ponctuation 3. Repérer et traiter les unités de sens (lire par groupe de mots) (en se servant des indices grammaticaux que sont les marques de genre et de nombre) 4. Formuler des hypothèses (prédictions) sur le contenu du texte <p><u>Gestion des difficultés (dépannage)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Ajuster sa vitesse de lecture (la ralentir ou l'accélérer) 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Constaté ses difficultés de lecture
NOUVEAUX ÉLÉMENTS À MODELER	
<p>A. <i>Identifier, en contexte, les mots nouveaux (inconnus à l'oral et à l'écrit) et leur donner du sens en utilisant plusieurs indices et sources d'information (sens global du texte, marques de genre et de nombre)</i></p>	

Légende :

Caractères gras = éléments précis sur lesquels modéliser la stratégie

Caractères italiques = stratégie de base déjà enseignée explicitement

3e année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE	
Stratégies de lecture	Évaluation de sa démarche de lecture
<p><u>Gestion de la compréhension</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Explorer la structure du texte pour orienter la recherche de sens 2. Planifier sa manière d’aborder le texte en fonction de son intention (dessin, surlignement) 3. <i>Formuler des hypothèses (prédictions sur le contenu du texte) et les réajuster</i> 4. Identifier les mots auxquels renvoient les mots de substitution (pronoms) 5. S’appuyer sur différents indices pour dégager l’information importante d’un texte (indices graphiques tels que grosseur des lettres, caractères gras ou italiques, soulignement) 6. Regrouper les éléments d’information dispersés dans le texte (repérer les mêmes éléments d’information à plus d’un endroit dans le texte) <p><u>Gestion des difficultés (dépannage)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Reformuler intérieurement ce qui a été lu (faire un rappel pour soi-même) 	<p>8. Reconnaître ses réussites et ses progrès</p>
NOUVEAUX ÉLÉMENTS À MODELER	
<ol style="list-style-type: none"> A. <i>Identifier, en contexte, les mots nouveaux (inconnus à l’oral et à l’écrit) et leur donner du sens en utilisant plusieurs indices et sources d’information (marques de personne et de nombre, sources externes telles que dictionnaire, lexique, glossaire)</i> B. <i>Survoler le texte pour anticiper le contenu (intertitres, sections, chapitres)</i> C. <i>Repérer et traiter les unités de sens (lire par groupe de mots) (en se servant de la ponctuation et des indices grammaticaux que sont les marques de personne et de nombre)</i> D. <i>Cerner l’information importante dans les phrases simples (identifier les groupes de mots ou les mots-clés porteurs de sens; se demander ce qui ne peut pas être enlevé, ce qui doit absolument rester)</i> E. <i>Recourir à divers outils de référence (banques de stratégies)</i> 	

Légende :

Caractères gras = éléments précis sur lesquels modeler la stratégie

Caractères italiques = stratégie de base déjà enseignée explicitement

S. Allard, J. Lalonde, M.-F. Lavallée, P. Fournier-Coutu, enseignantes
 J. Dumouchel, orthopédagogue, école Virginie-Roy
 G. Beaulne, conseillère pédagogique, CSTL 2010



4e année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE	
Stratégies de lecture	Évaluation de sa démarche de lecture
<p><u>Gestion de la compréhension</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerner l'information importante <u>dans les phrases plus longues ou plus complexes</u> (dégager l'information principale) 2. Dégager le sens des expressions figées et des proverbes (s'appuyer sur le contexte, ex. : illustrations, sens du paragraphe) 3. Anticiper la suite du texte à partir de ce qui précède 4. Identifier les relations établies dans le texte par les marqueurs de relation 5. Inférer les éléments d'information implicites à partir de divers indices (faire des liens entre des informations contenues dans le texte pour créer une information nouvelle – inférence logique) 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Se donner des défis (ex. : variété de textes, longueur des textes, stratégies à expérimenter) 7. Se questionner sur l'efficacité des stratégies utilisées
NOUVEAUX ÉLÉMENTS À MODELER	
<ol style="list-style-type: none"> A. <i>Identifier, en contexte, les mots nouveaux (inconnus à l'oral et à l'écrit) et leur donner du sens en utilisant plusieurs indices et sources d'information</i> (autres indices tels que base, préfixe, suffixe) B. <i>Survoler le texte pour anticiper le contenu</i> (rubriques, légendes, graphiques) C. <i>Repérer et traiter les unités de sens (lire par groupe de mots)</i> (en se servant des indices grammaticaux que sont les temps de verbes) D. <i>Identifier les mots auxquels renvoient les mots de substitution</i> (synonymes et mots génériques) E. <i>S'appuyer sur différents indices pour dégager l'information importante d'un texte</i> (indices lexicaux tels que mots ou expressions qui attirent l'attention, mots génériques) F. <i>Regrouper les éléments d'information dispersés dans le texte</i> (saisir les indices annonçant des liens tels que marqueurs de relation, référents des pronoms, intertitres) G. <i>Recourir à divers outils de référence</i> (schémas, graphiques, diagrammes) 	

Légende :

Caractères gras = éléments précis sur lesquels modeler la stratégie

Caractères italiques = stratégie de base déjà enseignée explicitement

S. Allard, J. Lalonde, M.-F. Lavallée, P. Fournier-Coutu, enseignantes

J. Dumouchel, orthopédagogue, école Virginie-Roy

G. Beaulne, conseillère pédagogique, CSTL 2010



5e année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE	
Stratégies de lecture	Évaluation de sa démarche de lecture
1. Choisir un moyen de consignation (ex. : tableau, schéma, annotation) 2. Recourir à des sources documentaires pertinentes (ex. : table des matières, index, fichier, catalogue, répertoires, bibliographies, banque de données)	3. Constaté les apprentissages effectués sur la langue et sur sa connaissance du monde
NOUVEAUX ÉLÉMENTS À MODELER	
A. <i>Planifier sa manière d'aborder le texte en fonction de son intention (schéma, annotation)</i> B. <i>Cerner l'information importante dans les phrases plus longues ou plus complexes (établir des liens entre les divers groupes de mots et l'information principale; au besoin, déplacer ou mettre en retrait un mot ou un groupe de mots)</i> C. <i>Dégager le sens des expressions figées et des proverbes (consulter un outil de référence, ex. : dictionnaire, Internet)</i> D. <i>S'appuyer sur différents indices pour dégager l'information importante d'un texte (indices sémantiques tels que introduction, répétitions, conclusion)</i> E. <i>Regrouper les éléments d'information dispersés dans le texte (établir des liens entre les éléments d'information éloignés)</i> F. <i>Inférer les éléments d'information implicites à partir de divers indices (déduire une information sous-entendue, ex. : sentiment, temps et lieux, cause/effet, problème/solution)</i>	

6e année

ENSEIGNEMENT EXPLICITE
Évaluation de sa démarche de lecture
1. Constaté sa progression en tant que lecteur

Légende :

Caractères gras = éléments précis sur lesquels modeler la stratégie

Caractères italiques = stratégie de base déjà enseignée explicitement

S. Allard, J. Lalonde, M.-F. Lavallée, P. Fournier-Coutu, enseignantes
 J. Dumouchel, orthopédagogue, école Virginie-Roy
 G. Beaulne, conseillère pédagogique, CSTL 2010